



Ze Švédska pro děcka

www.ZeSvedskaProDecka.cz

info@ZeSvedskaProDecka.cz

www.SwedenForChildren.eu

Tisková zpráva: Švédský program pro bezpečnější české domovy

„Ze Švédska pro děcka” a Den dětské bezpečnosti, 24. dubna 2009

Víte, jak správně namontovat dětskou sedačku do auta? Nebo jak pomoci dítěti, které právě „ochutnalo“ saponát na nádobí nebo spolplo moc prášků proti bolestem hlavy? Pokud ne, možná by Vám pomohl informační leták o bezpečné domácnosti, který v pátek 24. dubna prezentují organizátoři kampaně „Ze Švédska pro děcka“.

„V České republice každoročně umírá na následky úrazů dvakrát více dětí než ve Švédsku“, říká Petra Norling, vedoucí projektu. „Není to tím, že švédské děti by byly od přírody opatrnější než české. Je to výsledek desetiletí tvrdé práce a informačních kampaní, které postupně pomohly dosáhnout změn v legislativě i v postoji veřejnosti k otázce bezpečnosti dětí.“

Základní myšlenkou kampaně „Ze Švédska pro děcka“ je potřeba šířit švédské dlouholeté zkušenosti a praktická řešení v oblasti dětské bezpečnosti i do dalších zemí. Aby kampaň oslovila co nejvíce lidí, naplánovali její organizátoři na letošní jaro hned několik akcí. Hlavní částí kampaně je vydání **informační brožury o bezpečnosti dětí**, která bude distribuována ve 100 000 výtiscích do rodin po celé České republice. Další částí je **Den dětské bezpečnosti**, který se uskuteční 24. dubna v hotelu Radisson SAS Alcron. Na programu jsou semináře a workshopy pro učitele ve školách a mateřských školkách, politiky, distributory výrobků pro děti a jiné odborníky. Závěrečnou částí kampaně pak bude **rodinný víkend** se spoustou zábavných a vzdělávacích aktivit pro děti a rodiče, který se uskuteční 13. – 14. 6. v nákupním centru Metropole Zličín.

Celou kampaň podporuje Sdružení praktických lékařů pro děti a dorost „OSPDL“ (www.detskylekar.cz). „České rodiny zcela jistě potřebují snadno dostupné informace“, říká MUDr. Renáta Růžková z OSPDL. „Snažíme se informovat rodiče o prevenci domácích úrazů a věřím, že tato kampaň přispěje k většímu povědomí o tomto problému.“

Kampaň „Ze Švédska pro děcka“ podporují také švédské společnosti Medicover, IKEA, Hags a hotel Radisson SAS Alcron. Všichni organizátoři a partneři se zúčastní **tiskové konference 24. dubna v 11:30.**