



Víte, jak pomoci dítěti, které právě „ochutnalo“ saponát na nádobí či spoladlo moc prášků proti bolestem hlavy? Nebo jak správně namontovat dětskou sedačku do auta? Pokud ne, možná by vám pomohla brožurka o bezpečné domácnosti, kterou letos vydávají organizátoři kampaně „Ze Švédska pro děcka“.



Zúčastněte se informační kampaně „Ze Švédska pro děcka“

# Vyvarujte se nejčastějších úrazů v domácnosti



„V České republice každoročně umírá na následky úrazů dvakrát více dětí než ve Švédsku“, říká Petra Norling, vedoucí projektu. „Není to tím, že švédské děti by byly od přírody opatrnější než české. Je to výsledek desetiletí tvrdé práce a informačních kampaní, které postupně pomohly dosáhnout změn v legislativě i v postoji veřejnosti k otázce bezpečnosti dětí.“

Základní myšlenkou kampaně „Ze Švédska pro děcka“ je potřeba šířit švédské dlouholeté zkušenosti a praktická řešení v oblasti dětské bezpečnosti i do dalších zemí. Aby kampaň oslovila co nejvíce lidí, naplánovali její organizátoři na letošní jaro hned několik akcí. První částí kampaně bude vydání **informační brožurky o bezpečnosti dětí**, která bude ve 150 000 výtiscích distribuována do rodin v celé České republice. Další částí bude **ofi-**





společnosti Hags nalezneme například v chebském hradním příkopě, v liberecké škole pro neslyšící či na pražské Letné.

Asi neznámější švédská společnost – IKEA – představí své výrobky pro domácí bezpečnost v Metropoli Zličín. „V loňském roce jsme se zúčastnili podobné kampaně pro dětskou bezpečnost v Maďarsku, kde měl velký úspěch zejména náš stánek při rodinném víkendu v Budapešti,“ říká Vendel Gerösz, oblastní manažer společnosti IKEA pro vztahy s veřejností pro Maďarsko, Českou republiku a Slovensko. Oddělení IKEA Family nabízí praktická řešení pro rodiče, kteří chtějí učinit své domovy bezpečnějšími pro své aktivní a zvědavé děti: například pomocí protiskluzové lepenky, zámků kuchyňských a koupelnových skříněk, gumových chráničů na ostré rohy stolu apod.

## Odborné semináře v hotelu a spousta zábavy v Metropoli Zličín

Oficiální den kampaně pro odbornou veřejnost se bude konat v hotelu Radisson SAS Alcron. „Ze Švédska pro děčka‘ je velmi dobrý a užitečný projekt,“ myslí si generální ředitel hotelu Michal Chour. „Také se dobře hodí k naší nové nabídce – kurzům vaření pro děti, které jsou velmi oblíbené.“ Hotel Radisson SAS Alcron se pravděpodobně bude podílet i na rodinném víkendu, třeba právě dětským koutkem na vaření. Manažeři Metropole Zličín jsou rádi, že právě jejich nákupní centrum bude hostit rodinný víkend zaměřený na rodiny s dětmi ve věku 0–12 let. „Je to skvělý nápad, jak strávit pár aktivních hodin s dětmi,“ říká Jana Češková, marketingová manažerka. „Děti a rodiče si užijí spoustu zábavy, podívají se na zajímavá představení a zúčastní se různých her. Zároveň se zábavným způsobem naučí něco o základech bezpečnosti.“ Akce proběhne v sobotu 13. června od 10 do 17 hodin a v neděli 14. června od 10 do 16 hodin. Na programu nebudou chybět představení s klauny, žonglery a hudbou, interaktivní hry a soutěže nebo minikurzy, mj. první pomoci a dopravní bezpečnosti. Na závěr proběhne vyhlášení vítěze soutěže v kreslení, který vyhraje pro sebe a svou rodinu zájezd do Švédska. Více informací o soutěži a celém programu se dozvíte na našich internetových stránkách. Dalšími partnery projektu „Ze Švédska pro děčka“ je nakladatelství Albatros, které v České republice vydává knížky Astrid Lindgrenové, týdeník Květy, Severská obchodní komora, Viking Toys/Wiky, City Airline a samozřejmě časopis MAMA a já.

ciální den plný seminářů a workshopů pro učitele ve školách a mateřských školkách, pro politiky, distributory výrobků pro děti a jiné odborníky, který se uskuteční v hotelu Radisson SAS Alcron. Závěrečnou částí kampaně pak bude **rodinný víkend** se spoustou zábavních a vzdělávacích aktivit pro děti a rodiče, který se uskuteční 13.–14. 6. v pražském nákupním centru Metropole Zličín. Celou kampaň podporuje Odborná společnost praktických dětských lékařů – OSPDL ([www.detskylekar.cz](http://www.detskylekar.cz)). „České rodiny zcela jistě potřebují snadno dostupné informace,“ říká MUDr. Renáta Růžková z OSPDL. „Snažíme se informovat rodiče o prevenci domácích úrazů a věřím, že tato kampaň přispěje k většímu povědomí o tomto problému.“

## Medicover a OSPDL se podělí o své znalosti

Kampaň „Ze Švédska pro děčka“ v České republice podporují mimo jiné švédské společnosti Medicover, IKEA, Hags a Hotel Radisson SAS Alcron. Společnost Medicover, která v Praze a Brně provozuje tři kliniky, je jedním z hlavních sponzorů informačního letáku o bezpečnosti. „Jako lékaři máme dlouholeté zkušenosti s prevencí dětských úrazů,“ říká Marcel Toporčák, generální ředitel společnosti Medicover. „Protože společnost Medicover je výrazně orientována na tradiční švédské hodnoty, jako jsou kvalita, spolehlivost, bezpečí a silné zázemí,

bylo pro nás přirozené zapojit se společně se Švédským obchodním oddělením a dalšími partnery do tohoto projektu. Ze Švédska pro děčka‘ je pro nás zároveň vítanou příležitostí, jak ‚uvést‘ na český trh nadaci Medicover Foundation, z jejichž prostředků je tento projekt financován.“

Medicover a OSPDL vystoupí s praktickými ukázkami poskytování první pomoci na oficiálním dni kampaně určeném pro odbornou veřejnost i později při rodinném víkendu. Děti i rodiče se budou moci naučit, jak pomoci zraněnému člověku, který potřebuje ošetření.

## Hags a IKEA představí výrobky pro děti

Výrobce dětských hřišť, společnost Hags, která v České republice postavila na 300 hřišť, uvede na oficiálním dni kampaně zvláštní workshop na téma bezpečnosti dětí při pobytu venku. Před nákupním centrem Metropole Zličín bude také během červnového rodinného víkendu vystaveno hřiště od společnosti Hags.

„K nejvážnějším úrazům dochází na hřištích, jejichž bezpečnost nebyla testována,“ vysvětluje Ludmila Eriksson, oblastní manažerka prodeje společnosti Hags pro střední Evropu. „Dětská hřiště musejí být atraktivní a zábavná, ale současně musejí splňovat vysoké nároky na bezpečnost. Proto jsou všechny výrobky společnosti Hags testované u firmy TÜV.“ Hřiště od



Informace o všech aktivitách této kampaně naleznete na oficiální webové stránce:

[www.ZeSvedskaProDecka.cz](http://www.ZeSvedskaProDecka.cz)