

Nejčastějším nebezpečím na chodbě a na schodišti jsou uklouznutí a pád



ZE ŠVÉDSKA PRO DĚČKA Vyvarujte se úrazů v domácnosti

VÍTE JAK POMOCI DÍTĚTI, KTERÉ PRÁVĚ OCHUTNALO SAPONÁT NA NÁDOBÍ NEBO SPOLKLO VĚTŠÍ MNOŽSTVÍ PRÁŠKŮ PROTI BOLESTI HLAVY? A JAK SPRÁVNĚ NAMONTOVAT DĚTSKOU SEDAČKU DO AUTA? POKUD NE, MOŽNÁ BY VÁM POMOHLA BROŽURKA O BEZPEČNÉ DOMÁCNOSTI, KTEROU LETOS VYDÁVAJÍ ORGANIZÁTOŘI KAMPANĚ ZE ŠVÉDSKA PRO DĚČKA.

V České republice každoročně umírá na následky úrazů dvakrát více dětí než ve Švédsku, říká Petra Norling, vedoucí projektu. „Není to tím, že švédské děti by byly od přírody opatrnější než české. Je to výsledek desítek let tvrdé práce a informačních kampaní, které postupně pomohly dosáhnout změn v legislativě i v postoji veřejnosti k otázce bezpečnosti dětí.“

Základní myšlenka kampaně je potřeba šířit švédské zkušenosti a praktická řešení v oblasti dětské bezpečnosti i do dalších zemí. Aby oslovili co nejvíce lidí, naplánovali organizátoři na letošní jaro hned několik akcí:

- 1.** Vydání informačního letáku o bezpečnosti dětí, který bude ve 150 000 výtiscích distribuován do rodin v celé ČR.
- 2.** Oficiální den plný seminářů a workshopů pro učitele ve školách a školkách, politiky, distributory výrobků pro děti a jiné odborníky, jenž se uskuteční v hotelu Radisson SAS v Praze.
- 3.** Rodinný víkend se spoustou zábavných a vzdělávacích aktivit pro děti a rodiče, který se odehraje 13. a 14. 6. v pražském nákupním centru Metropole Zličín.

Jak se zapojí?

Kampaň Ze Švédska pro děčka v ČR podporují mj. Sdružení praktických lékařů pro děti a dorost (OSPDL, www.detskylekar.cz) a švédské společnosti Medicover, IKEA, Hags a hotel Radisson SAS Alcron.

Medicover a OSPDL vystoupí s praktickými ukázkami poskytování první pomoci na oficiálním dni kampaně určeném pro odbornou veřejnost a později také na rodinném víkendu. Děti i rodiče budou mít příležitost naučit se jak poskytnout pomoc zraněnému.

Výrobce dětských hřišť, společnost Hags, uvede v hotelu Radisson SAS Alcron speciální workshop na téma bezpečnost dětí při pobytu venku. Během červnového rodinného víkendu vystaví před nákupním centrem Metropole Zličín jedno hřiště.

Asi nejnámější švédská společnost IKEA představí své výrobky pro domácí bezpečnost v Metropoli Zličín: například protiskluzové lepenky, zámky kuchyňských a koupelnových skříněk, gumové chrániče na ostré rohy stolu apod.



Kuchyně pro děti představuje spoustu nebezpečí

Hotel i nákupní centrum

Oficiální den kampaně pro odbornou veřejnost se bude konat v hotelu Radisson SAS Alcron. „Projekt Ze Švédska pro děčka se dobře hodí k naší nabídce pro děti, a to nejen k oblíbeným dětským kurzům vaření, ale i k dalším, které právě připravujeme. Rovněž výborně zapadá do našeho korporátního programu Odpovědné jednání, kde jeden z hlavních bodů je zaměřen na děti,“ říká generální ředitel hotelu Michal Chour.

Manažeři Metropole Zličín jsou rádi, že jejich nákupní centrum bude hostit rodinný víkend zaměřený na rodiny s dětmi ve věku do 12 let. „Je to skvělý nápad. Děti a rodiče si užijí spoustu zábavy, podívají se na zajímavá představení a zúčastní se různých her. Zároveň se naučí něco o základech bezpečnosti,“ říká Jana Česková, marketingová manažerka.

Akce proběhne v sobotu 13. června od 10 do 17 hod. a v neděli 14. června od 10 do 16 hod. Na programu nebudou chybět představení s klauny, žongléry a hudbou, interaktivní hry a soutěže nebo minikurzy mj. první pomoci a dopravní bezpečnosti.

Na závěr bude vyhlášen vítěz soutěže

v kreslení na téma Pipi Dlouhá punčocha, který vyhraje pro sebe a svou rodinu zájezd do Švédska.

Další partneři projektu Ze Švédska pro děčka jsou Nakladatelství Albatros, které v ČR vydává knížky Astrid Lindgrenové, časopis pro rodiče Máma a já, Severská obchodní komora, Viking Toys/Wiky, City Airline a samozřejmě Týdeník Květy. ■



Informace o všech aktivitách této kampaně najdete na oficiální webové stránce www.ZeSvedskaProDecka.cz.