

Bezpečná hřiště  
slaví úspěchy  
po celé Evropě



# Ze Švédska pro dečka

VÍTE, ŽE V ČESKÉ REPUBLICE KAŽDOROČNĚ UMÍRÁ NA NÁSLEDKY ÚRAZŮ DVAKRÁT VÍCE DĚTÍ NEŽ VE ŠVÉDSKU? SAMOZŘEJMĚ TO NENÍ TÍM, ŽE BY ŠVÉDSKÉ DĚTI BYLY OD PŘÍRODY OPATRNĚJŠÍ. JE TO VÝSLEDEK TVRDÉ PRÁCE A INFORMAČNÍCH KAMPANÍ, KTERÉ POSTUPNĚ DOSÁHLY ZMĚN V LEGISLATIVĚ I POSTOJI VEŘEJNOSTI.

**Z**ákladní myšlenka kampaně *Ze Švédska pro dečka* je, že dlouholeté zkušenosti a výjimečné výsledky Švédska v oblasti dětské bezpečnosti by měly být šířeny i do dalších zemí.

Na jaře roku 2008 byl v Maďarsku odstartován pilotní projekt, jenž zaznamenal velký úspěch u rodičů dětí i široké veřejnosti. Letos na něj navázou obdobné projekty na Slovensku, v Rumunsku a České republice.

Všechny tyto kampaně organizují v jednotlivých zemích švédské ambasády a jejich obchodní oddělení, spolupracují při tom s profesními i mediálními partnery a švédskými firmami. Českou kampaň podpoří Odborná společnost praktických dětských lékařů (OSPDL, [www.detskylekar.cz](http://www.detskylekar.cz)).

„České rodiny zcela jistě potřebují užitečné a snadno dostupné informace,“ říká MUDr. Renáta Růžková z OSPDL. „Dlouhodobě se snažíme šířit informace o prevenci domácích úrazů a věřím, že tato kampaň přispěje k lepší informovanosti rodičů i veřejnosti o tomto problému.“

## Podpora švédských firem

**Kampaň *Ze Švédska pro dečka* bude mít tři části:**

**1.** Vydání informační brožurky o bezpečné domácnosti, která bude v počtu 150 000 výtisků distribuována do rodin po celé České republice.

**2.** Oficiální den kampaně plný seminářů a workshopů pro učitele, vychovatele v mateřských školách, politiky, distributory výrobků pro děti a další odborníky.

**3.** Dne 13. a 14. června proběhne rodinný víkend v pražském nákupním centru Metropole Zličín plný aktivit pro děti a rodiče.

„K největšímu počtu dětských úrazů dochází doma. Chtěli bychom se proto podělit o švédské know-how a praktické rady co udělat pro větší bezpečí vašich dětí u vás doma,“ říká Petra Norling, vedoucí kampaně z obchodního oddělení švédského velvyslanectví v Praze. „V této kampani jde zároveň o propagaci Švédska a podporu švédských firem

Pro děti je  
připravena řada  
zajímavých akcí



v zahraničí. Bez podpory partnerských společností by nebylo možné tak velkou kampaň zorganizovat,“ dodává Nikki Brandt, švédský obchodní rada.

Projekt *Ze Švédska pro dečka* podporují v České republice mimo jiné společnosti Medicover, IKEA, Hags a Skandinávská obchodní komora. „Jako lékaři máme hodně zkušeností s prevencí dětských úrazů,“ říká Marcel Toporčák, generální ředitel společnosti Medicover pro Českou republiku. „Pevně věříme, že tato kampaň do velké míry pomůže zvýšit informovanost veřejnosti o bezpečnosti dětí a snížit tak počet dětských úrazů.“

Řetězec prodejen nábytku IKEA a výrobce dětských hřišť splňujících nejvyšší bezpečnostní evropské normy Hags se již podíleli na maďarské kampani a chtěli by tento úspěch zopakovat letos v České republice a na Slovensku.

## ► Tvrdá práce a informovanost přináší ovoce

Vysoká úroveň dětské bezpečnosti ve Švédsku má kořeny již v 50. letech, kdy se skupina lékařů rozhodla bojovat proti alarmujícímu počtu smrtelných úrazů dětí. Založili Výbor proti dětským úrazům a 25 let se zasazovali o bezpečnost dětí, mimo jiné lobbováním u výrobců, urbanistů a architektů. V letech 1954 až 1980 klesl počet

smrtelných úrazů dětí ze 400 na 150 úrazů za rok. V současné době činí tento počet méně než 100 smrtelných úrazů za rok. Pediatři a různé organizace stále informují rodiče o nebezpečích, která na děti číhají v domácnosti, a dělí se o své bohaté zkušenosti z praxe. Skutečnost, že děti rodičů s vyšším vzděláním se méně často stávají oběťmi úrazů, svědčí o tom, že znalosti a informovanost hrají při prevenci úrazů důležitou roli. ■



Více informací o aktivitách kampaně v češtině naleznete na oficiálních webových stránkách projektu: [www.ZeSvedskaProDecka.cz](http://www.ZeSvedskaProDecka.cz).